

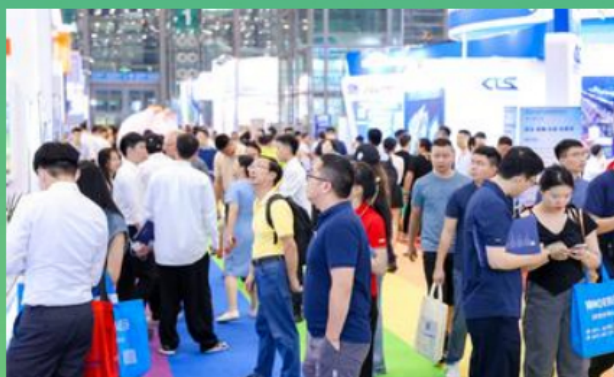
02 关于物博会

ABOUT CILF

物博会 CILF 19th 2025

- ▶ 自2006年举办首届以来，已成功举办了18届，实力铸就优质口碑和品质，已成为全球现代物流与供应链行业发展的风向标。
- ▶ 国内首个商务部批准举办的以供应链为主题的博览会。
- ▶ 全球最大的现代物流与供应链行业博览会。
- ▶ 为中国出口外贸、跨境电商企业轻松高效找到一站式物流解决方案。
- ▶ 物博会致力于为促进物流与供应链行业合作共融、整合升级、提升服务价值搭建展示交流的平台，对中国物流与供应链企业深度参与国际分工，积极融入全球供应链，并助力中国品牌企业出海有着重要意义。
- ▶ 展会吸纳五洲、物流连通世界。物博会不仅是中国的，更是世界的。

”





- ▶ 展会面积近 **10万** m²，涵盖 **14** 大参展范围
- ▶ 来自全球 **51** 个国家和地区的 **2000** 家参展商，国际展商占 **15%**
- ▶ **70** 余场次高端商务对接活动（论坛/直播/对接会/采访等）
- ▶ 展会三天吸引了 **27万** 人次国内外专业观众



更多2024年物博会
现场图片直播
与视频直播请
点击这里



Holland International Distribution Council、Kooiker Logistiek、Logicall、Odin、Rotterdam Partners、Spring GDS、White Silo、OVL Container；柬埔寨 邦联物流；吉尔吉斯斯坦 Kyrgyz Express Post；黎巴嫩 The Net Group；立陶宛 Everwest；卢森堡 Comber Logistics、Eurosender；美国 GNG TRANSPORT INC、International Bonded Couriers、LA WAREHOUSE EXPRESS、LIZARD STORAGE GROUP；南非 BUFFALO；日本 KAWAKAMI SANGYO、四方物流、日本神港通運株式会社、川上産業株式会社、銘東株式会社；瑞士 MyCargoGate；泰国 HOGO Shipping；乌克兰 Meest；西班牙 Starlinks；新加坡 AfterShi；新西兰 Freightways Global；匈牙利 Pactic；英国 DFS Worldwide、Hydraulics、One World Express、TT Club、UDEL；印度尼西亚 INFINITI LOGISTIC、PT HOGO Shipping。

深圳国际、港中旅、顺丰、深圳越海全球、怡亚通、广东联宇、晶达丰、爱夸、GLA联盟、东方嘉盛、佳邮、万事航、皓鹏、中集世联达、一海通、华鹏飞、盐田综合保税区、达升、易达云、原飞航、泓翼、威豹押运、大迈、晟诺、上海驭洋、运筹帷幄、广州喜洋、华展、迅航星辰、理想物流、浙江赤道、上海钰欣、星航、美联保险、裕丰国际、中永物流、华富洋、航世通、漕邦、宜启集团、厦门汉航、直达、一腾、凌顺、世鑫惠达、邦达天原、青岛万嘉、环宇嘉美、上海捷利、运盟、长帆、朗国清关、连连国际、斯玛特、比利安、鑫远航、亚快企业、澳德物流、广州鹰路、上海荣帆、易仓科技、禄捷集装箱、重庆瀚达等。

(展位面积≥36㎡，排名不分先后)



公路/铁路运输

奥地利 FAR EAST LAND BRIDGE LTD；白俄罗斯 PRIMUM、APS、欧亚之星；德国 RTSB、德铁货运 DB Cargo；俄罗斯 GONGFENG LLC、UTLC、PJSC TransContainer、哈萨克斯坦 EASTCOMTRANS、Eurotrans Group；拉脱维亚 KREISS SIA；美国 Bowellgreen Group Inc；

大洋物流集团、百胜集团、德坤、浩通、聚盟、北京骏驰、士腾、中欧通联、亚欧好运、四川中欧、中欧铁运、中淼、省多多、威飒、满洲里猛犸、新疆中航兴、上海莫拉、硕豪、威佰世、柏吉、路贸通、晋西龙、上海拓铁、冠亚等。(展位面积≥36㎡，排名不分先后)

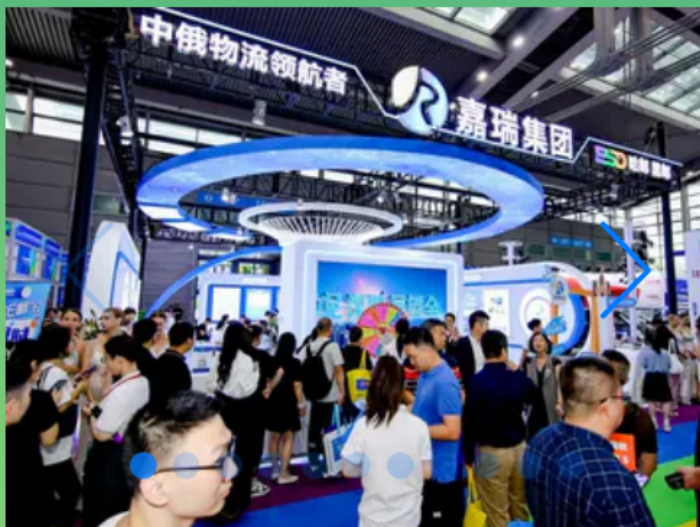
跨境电商物流与海外仓

阿联酋 IMile; 爱尔兰 Easy2Go; 澳大利亚 ILS、Te Express; 白俄罗斯 JENTY; 比利时 Alando Global Srl、ECDC Logistics、NV CARGO; 德国 Heyworld、ECL、Hermwin; 法国 EDT Express; 荷兰 ASL、Pelican、ViaEurope、Spring、Radtec Logistics; 捷克 Packeta; 加拿大 1UP Cargo、ASEASKY 报关行; 卢森堡 2 Point 0 SA; 马来西亚 Central Continent; 美国 Gori Company、JAJ TRANSPORTATION、SGR International LLC、B&J Global、JRB 美源、RISKITA; 日本 BPLogix; 沙特阿拉伯 Aiduk; 泰国 Transhub Group; 西班牙 CACESA、MAEGMANT SOLUCIONES; 新西兰 Ace Global、IML、NOVA、UNI Digital; 新加坡 Ninja Van; 以色列 CHEETAH GROUP; 意大利 Parisi; 英国 Shuttle Bridge、CKF、NeX eCommerce Hub、ZigZag Global;

嘉瑞集团、深创建、港中旅华贸、佳成国际、晶达丰、贝加尔集团、大森林、福运畅通、顺友、众瑞、美通、亦邦、华运、中技、寰宇通达、递四方、佳邮、易达、乐丰、澳华、优客、优品、华运昌、澳辰、美盛达、上海东擎、新咏航、澳洲豹、美琦、锦联国际、永利八达通、安时达、领格、嘀嗒嘀、拓普达供应链、Faster、吉翔通、飞客、业华、龙洲现代、众壹、飞兔、恒信、西沃虎、海洲、卓枫、堡森三通、鑫亚、欧洲专线、樱和三拼、中运国际、世诚、壹起拼、纵横邦行、华翰、物友、高登捷诺、纽酷、全酋通、安美集团、千宇速派、浩瀚运通、云川、上海宸运、众包、友仓、易恒达、金仓、义乌卓安、青岛俊鑫、华威尔、卓世全球、乐天集运、迅田、上海沃胜、猫头鹰、胜兴达、澳通、蓝玛特、铭东、英美跨境、纬狮、加境通、朗天、猩猩国际、汇嘉信、唯客路、华洋达、美辰、速来美、百易、中美联、杰航、联焯、点达、凌曦、三鑫、盈和、至美通、炜易达、国润通、拓普达国际、璟川、SHAOKE、鑫乐米、腾信、易速信达、国润通、浙江托尼、中飞、进取顺利、韵达国际、美正海外仓、上海奕然、唐朝国际、智鸟供应链、火鹰、南鹏、浙江宝辰、飞坦、

成兴、广东澳联、八达仓、金宏亚、深圳澳联、全中、乐众、华夏、亚翔、锦唐、恒澳、旗云、美航程、瑯瑯、鹏成运通、澳鹰、欧诚、广州航乐、前海极智佳、天图通逊、九方通逊、壹鹿有你、京华达、联合运通、瓴派、浙江煜达、嘉里电商、Asendia、超峰国际、飞啊飞啊物流、易脉、俄陆通供应链、佳美达、麦佳跨境、诚天、蓝图梦、欧克等。

(展位面积≥36㎡，排名不分先后)



Professional Forums

专业论坛



2024深圳国际港口链战略论坛



深圳市物流与供应链管理协会30周年庆典

第九届铁水联运与跨境运输论坛 之一
一带一路机遇与挑战 - 上第九届铁水联运与跨境运输论坛 之一
一带一路机遇与挑战 - 下

“中国企业出海的航空母舰 - 链接墨西哥生态资源的全球门户” 高峰论坛



“中国企业出海的航空母舰 - 企业出海泰国实战指南” 高峰论坛

Professional Forums

专业论坛



第10届跨境电商供应链与海外仓大会 之
【新势力、新机遇】



第10届跨境电商供应链与海外仓大会 之
【解码海外仓】



第10届跨境电商供应链与海外仓大会 之
【供应链赋能】



第10届跨境电商供应链与海外仓大会 之
【物流创新与市场开拓】



第10届跨境电商供应链与海外仓大会 之
【链接欧美，共赢商机】



第10届跨境电商供应链与海外仓大会 之
【跨境北美，链动全球】

Professional Forums

专业论坛



第2届全球国际特种运输行业发展论坛



第7届供应链创新与应用论坛



第7届智能物流装备与物流信息化发展论坛



第4届全球国际航空货运论坛



物流与供应链行业发展论坛



集装箱多式联运与散杂货行业发展论坛

Professional Forums

专业论坛



比利时多式联运物流与欧洲分销生态的竞争力优势



德国跨境物流与海外仓论坛



波兰—欧洲物流枢纽



荷兰物流论坛



亚马逊全球开店：最新招商政策·SPN服务商招募



美客多：跨越边界，领航拉美 - 美客多2025最新招商政策解读

Professional Forums

专业论坛



希音：SHEIN半托管平台新机遇 - 欧洲蓝海市场解读



虾皮：Shopee爆卖东南亚招商说明会



Wish：焕新而来，品质出海 - Wish布局全球，2024解锁无限可能



TEMU：蓝海探索与跨境生长 - TEMU半托管生意裂变解析



速卖通：海外托管蓝海机会与灯具及大件品规解读



LAZADA：全托管模式出海东南亚

Professional Forums & Other events

专业论坛及其他活动



NOON: 中东本土电商NOON发展趋势及选品策略解析



TKFFF: 与时俱进 - Tik Tok生态助力品牌出海



企业资源对接区



全球物流资源对接会



物流大咖直播间



企业直播间直播

2025展望与亮点

- ▶ 展会面积近**10万+** m²，涵盖**14**大参展范围
- ▶ **2000+** 家参展商，其中国际展商预计将占**20%**
- ▶ **70+** 场次高端商务对接活动（论坛、直播、对接会、采访等）
- ▶ 预计吸引来自全球**60+** 个国家和地区**30万+**人次的专业观众和货主
- ▶ 同期举办**2025中国企业出海博览会**，**2025无人驾驶与数字科技产业博览会**

同期商贸对接活动，共享全球思想盛宴

- ▶ 第14届深圳国际港口链战略论坛
- ▶ 第10届铁水联运与跨境运输论坛-一带一路的机遇与挑战
- ▶ 第11届跨境电商供应链与海外仓大会
- ▶ 第8届供应链创新与应用论坛
- ▶ 第8届智慧物流装备与物流信息化发展论坛
- ▶ 第5届国际航空货运发展论坛
- ▶ 第3届特种运输行业发展论坛
- ▶ 第2届集装箱多式联运与散杂货行业发展论坛
- ▶ 2025 “物博会:中国企业出海的航空母舰-链接墨西哥生态资源的全球门户”高峰论坛
- ▶ 2025 “物博会:中国企业出海的航空母舰-企业出海泰国实战指南高峰论坛
- ▶ 多个国家展团系列对接会/论坛
- ▶ 全球物流资源对接会
- ▶ 大咖直播间、企业直播间

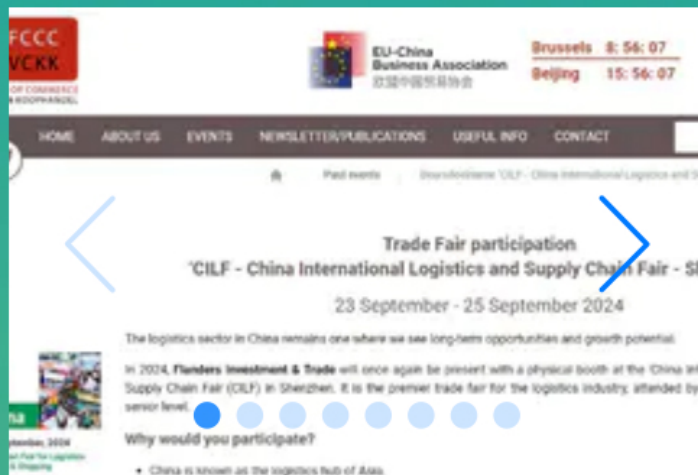
.....

全方位、多渠道宣传策略， 物博会品牌影响力显著提升

1、国际视野，全球联动

我们积极拓展国际合作，与来自美国、德国、英国、俄罗斯、阿联酋、日韩、新加坡、印度等40余个国家的超过200家主流媒体建立了深度合作关系，通过多语种、全方位的宣传报道，将物博会的盛况与魅力传递给全球观众，有效提升

了中国物流博览会的国际知名度和影响力。通过全球设立的17个海外办事处，与外国政府协会及机构紧密联系，进行大范围、多角度的宣传推广。



2、国内融媒体矩阵，精准触达

在国内，我们构建了以官方网站为核心，涵盖社交媒体（如微信公众号、新浪微博、小程序、小红书、百度百家、抖音等）及超过100家专业行业网站在内的全方位融媒体矩阵。通过发布展会信息、展商动态、行业趋势等内容的新闻稿超过3000篇次，实现了信息的广泛传播与精准触达，增强了与行业内外的互动与交流。

3、创意视频，引爆关注

我们精心制作了“展言荟萃，我为物博会疯狂点赞”、“企业品宣”、“物流与供应链大事件”等系列短视频，以趣味性、专业性和展商风采为特色，成功吸引了大量关注。这些视频在物博会官方视频号、西瓜视频、搜狐视频、抖音、哔哩哔哩、腾讯视频、爱奇艺等主流视频平台累计发布超过500个，全网播放量高达200万+次，极大地提升了物博会的网络热度和公众关注度。



4、精准投放，高效引流

在百度、今日头条、抖音等主流媒体及微信朋友圈定向投放近百万的广告，确保信息能够精准触达目标受众。通过展前召开的记者通气会，诚邀国内主流媒体参加，显著提升博览会的国际影响力与公众关注度。



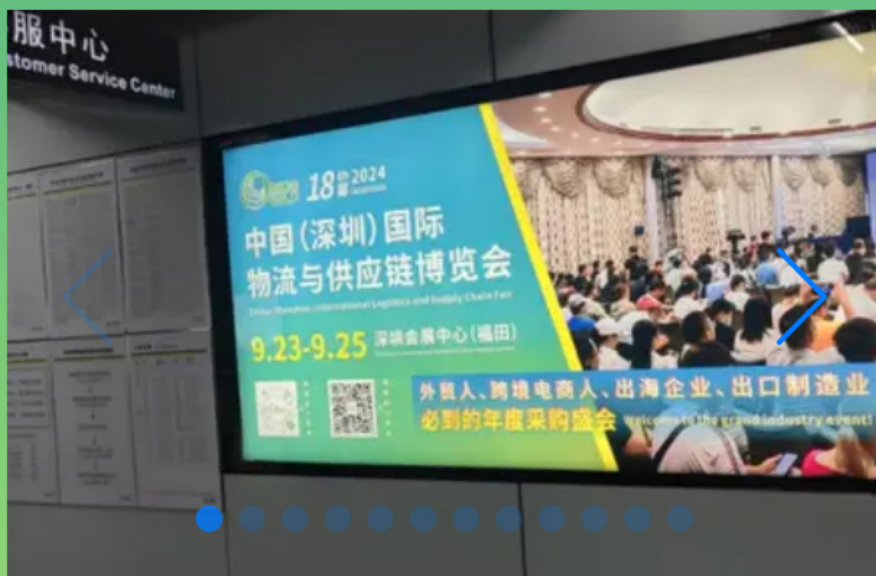
5、专业观众组织，精准对接

在观众组织方面，我们依托物博会十八年积累的百万级专业观众数据库，启动了专人一对一电话邀约工作，并结合微信、短信等渠道，精准筛选并邀请历届优质采购商与买家。与国内外200多个来自生产制造、商贸流通等领域的商协会及专业机构建立了长期合作关系，共同组织了近百个高质量专业观众团，近万名采购商将分期有序入场参观。我们还根据不同行业定制了专属的“组团参观物博会观展路线”，并提供多重团队观众贴心管家服务。



6、线下户外广告全覆盖市内各大商圈、主要交通枢纽与园区

通过地铁站、公交站台、室内多媒体、户外广告牌等多种渠道进行广告投放，激发公众的兴趣与期待。



01 物流与供应链综合服务

02 港口航运

03 航空货运

04 公路/铁路运输

05 散杂大件、特种物流、集装箱服务

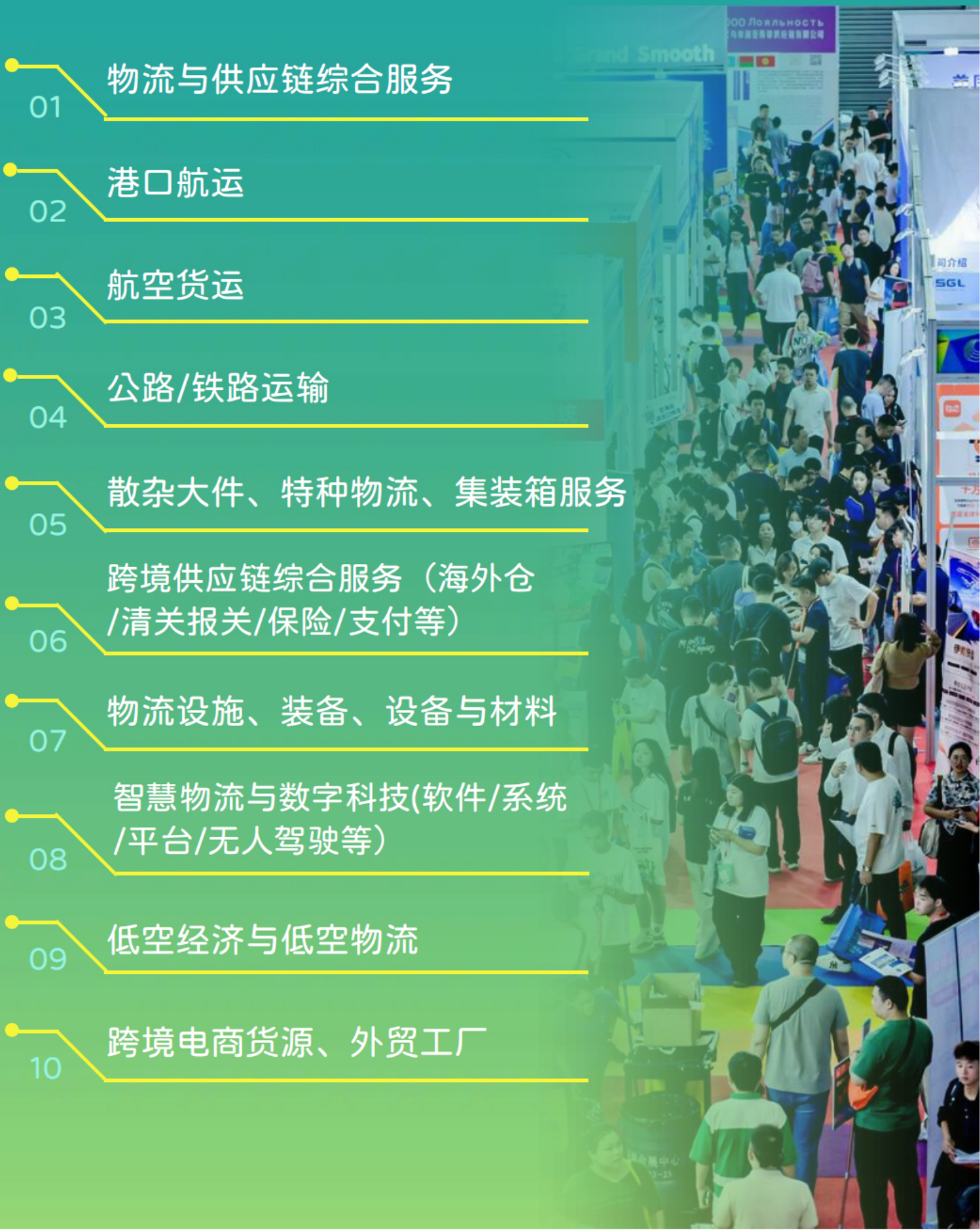
06 跨境供应链综合服务（海外仓
/清关报关/保险/支付等）

07 物流设施、装备、设备与材料

08 智慧物流与数字科技(软件/系统
/平台/无人驾驶等)

09 低空经济与低空物流

10 跨境电商货源、外贸工厂



07 展位费用 与参展权益

Booth Price and Exhibit Benefits



19th 2025

参展权益

	9m ²	≥18m ²	≥36m ²	≥72m ²
物博会会刊的文字介绍	√	√	√	√
物博会小程序登录（可自动生成电子邀请函）	√	√	√	√
物博会公众号每月发布企业新闻信息3篇以内，由展商提供新闻稿素材，经过主办方审核后方可发布。 (2025年9月1-30日暂停)	√	√	√	√
物博会公众号展商推荐（< 36m ² 的参展企业合并一篇发布，≥36m ² 的企业可单篇发布，2025年9月10-30日暂停发布）	√	√	√	√
展前企业宣传视频或高管发言视频在物博会视频号发布 (须2025年8月30日前提交)	√	√	√	√
物流资源对接会入场名额	√	√	√	√
展会期间直播间企业直播	√	√	√	√
展会现场企业LOGO形象墙展示1格		√	√	√
“金牛奖”系列奖项评选资格			√	√
物博会会刊彩页广告1P				√
展会现场的企业展位现场采访				√
展会现场的专业论坛演讲或企业路演名额1个 (10-15分钟/企业，论坛报名职位仅限集团/公司/分公司的总经理级别以上，若报名后变更低职位的嘉宾则取消演讲资格，企业路演的演讲嘉宾无职位要求)			3选2	√
大咖直播间（15分钟/企业，报名职位仅限集团/公司/分公司的总经理级别以上，若报名后变低职位的嘉宾则取消参加资格）				√

08 广告与赞助

Advertising and Sponsorship



点击图片可放大查看

广告类别	费用 (人民币)	广告类别	费用 (人民币)
D1: 展厅高空吊旗 (双面) 位置: 各展厅内 5米宽*7米高 4米宽*6米高	35000元/幅 25000元/幅	A22: 立式广告牌 20米宽*5米高 位置: 5、6展馆旗杆区各2块	90000元/块
A23: 立式广告牌 规格: 20米宽*3米高 位置: 5、6展馆旗杆区各2块	55000元/块	D2: 展厅二层平台条幅 (面向展厅) 规格: 26米宽*1.2米高 位置: 各展厅二层平台玻璃护栏	18000元/幅
D3: 展厅二层平台条幅 (向二层服务区) 规格: 26米宽*宽1.05米高 位置: 各展厅二层平台玻璃护栏	16000元/幅	D4: 1号展厅内观光电梯条幅 规格: 12.6米高*3米宽 位置: 1号展厅内观光电梯表面	20000元/幅
D5: 展厅扶手电梯外侧贴画 规格: 11.5米宽*1.5米高 位置: 展厅扶手电梯外侧金属表面	21000元/幅	A15: 中间阶梯平面广告 规格: 17.7米宽*5米高 位置: 北广场中间台阶, 共3幅	82000元/幅
A16: 中间阶梯立体广告 画面朝北: 17.7米宽*5米高, 画面朝南: 17.7米宽*1.4米高 位置: 北广场中间台阶, 共3幅	110000元/幅	A17: 两侧阶梯平面广告 规格: 17.5米宽*4.9米高 位置: 北广场两侧台阶, 东西各3幅, 共6幅	75000元/幅
A18: 两侧阶梯立体广告 (款式1) 画面朝北: 17.5米宽*5米高, 画面朝南: 17.5米宽*1.4米高 位置: 北广场两侧台阶, 东西各3幅, 共6幅	100000元/幅	A19: 两侧阶梯立体广告 (款式1) 画面朝北: 17.5米宽*7米高, 画面朝南: 17.5米宽*4.9米高 位置: 北广场两侧台阶, 东西各3幅, 共6幅	182000元/幅
A21: 三角架广告牌 (款式1) 规格: 10.5米宽*3.7米高 位置: 北广场顶层平台东、西各1个及0层地面	48000元/幅	A20: 三角架广告牌 (款式2) 规格: 5米宽*3米高 位置: 北广场顶层平台东、西各2个及0层地面	30000元/幅
A11: 六面体球, 规格: 1.3米x1.3米x6面 位置: 北广场0层 (地面) 2排各6个, 其它地方根据现场情况统一安排。	10000元/个	A2: 北广场天桥广告牌 规格: 9米宽*3.6米高 位置: 北广场天桥	35000元/幅
A5: 大型灯杆旗, 规格: 0.95米宽*2.75米高 位置: 展馆周边, 北门48杆、东面30杆、西面29、南面33, 共140杆	3900元/杆	A6: 天桥灯杆旗, 规格: 0.5米宽*1.2米高 位置: 北广场天桥下方柱子, 东西各25杆 (靠中心广场方向多一杆)	1500元/杆
A8: 天桥长廊悬挂横幅 (款式2) 规格: 5米宽*1.5米高 位置: 北广场天桥下方, 东西各15	7500元/幅	A7: 天桥长廊悬挂横幅 (款式1) 规格: 5米宽*1米高 位置: 北广场天桥下方, 东西各15	5000元/幅
A3: 飘空旗 (企业旗) 规格: 1号旗1.92x2.88m (W*H) (标准旗) 位置: 5、6号馆旗杆区	1000元/杆	A10: 北入口全彩高亮度LED大屏 规格: 11.3x8.5m (W*H), LED大屏928X728像素, 视频需通过审核。	30000元/小时
A14: 展馆外幕墙条幅 规格: 24米宽*2.5米高 位置: 展馆室外幕墙条幅	44000元/幅	B1: 观光电梯条幅 规格: 10.2米宽*3米高 位置: 东西入口观光梯外玻璃	50000元/幅
A24: 天井护栏广告, 规格: 17.56米宽x1.08米高 位置: 北广场东西侧天井玻璃护栏	35000元/幅	挂绳 (10000条/组) 参观证 (10000个/组)	48000元/组 48000元/组
馆内论坛场地租用 (100人左右规模)	30000元/半天 55000元/一天	参观证+挂绳 (10000套/组) 指定手提袋 (10000个/组)	88000元/组 108000元/组

会刊广告 (会刊尺寸: 210mm宽*285mm高)

广告类别	费用 (人民币, 含税)	广告类别	费用 (人民币, 含税)
封面半版	45000	扉页一	18000
封二整版	25000	扉页	9000
封三整版	15000	内彩页	7000
封底整版	35000	内黑白	3500

